

Appel à partenariat média pour le projet EBSOMED

Dans le cadre de la mise en œuvre du projet **EBSOMED**, BUSINESSMED recherche un partenaire média qui a une couverture régionale pour une collaboration qui va s'étaler durant tout le projet, avec réévaluation annuelle des résultats et des objectifs. Le projet EBSOMED, lancé en 2018 et dont la durée initiale se terminera en 2022 (sauf prolongation), vise à renforcer la coopération économique et sociale dans la région méditerranéenne, en particulier en matière de développement des petites et moyennes entreprises (PME). Le partenariat proposé est payant et sera établi sous forme d'un contrat.

Missions principales du partenaire média :

Le partenaire média aura pour mission de :

1. **Couverture des événements phares** du projet EBSOMED, qui incluent des conférences, forums, ateliers et séminaires organisés dans plusieurs pays méditerranéens.
2. **Publications régulières** d'articles relatifs aux activités, résultats et impacts du projet EBSOMED, afin d'assurer une visibilité continue.
3. **Relais d'informations et de communiqués de presse** transmis par le secrétariat du projet, en veillant à leur diffusion cohérente et ponctuelle.
4. **Reportages vidéo et couverture vidéo** des événements clés, afin de fournir un contenu visuel captivant pour les différentes audiences du projet, incluant des interviews, des résumés d'événements et des témoignages.

Exigences du partenaire média :

- **Couverture régionale** : Le partenaire média doit avoir une couverture médiatique dans plusieurs pays de la Méditerranée et être capable de toucher une audience internationale.
- **Proposition de devis** : Le partenaire média devra soumettre un devis détaillant les prestations proposées, incluant la couverture des événements, la publication d'articles, la réalisation de reportages vidéo, et la gestion des relais d'informations. Ce devis sera essentiel pour l'évaluation du partenariat.

Durée du partenariat :

Le partenariat s'étendra de la date de signature de la convention et pendant **toute la durée restante du projet**, avec une révision annuelle pour évaluer les résultats et ajuster les objectifs.

Ce qui est attendu par ce partenariat :

Ce partenariat médiatique est une opportunité pour **EBSOMED** d'accroître sa visibilité, de renforcer son engagement avec les parties prenantes et de maximiser l'impact de ses actions dans la région méditerranéenne. Grâce à cette collaboration, le projet bénéficiera des éléments suivants :

- **Visibilité accrue à l'échelle régionale et internationale** : Grâce à la couverture médiatique régulière, notamment des reportages vidéo et des articles, **EBSOMED** gagnera en visibilité dans plusieurs pays méditerranéens, permettant ainsi de toucher un large public et d'élargir son réseau d'acteurs clés. Cette exposition renforcera la notoriété du projet auprès des décideurs, des entreprises et des organisations partenaires.
- **Engagement des parties prenantes renforcé** : En mettant en lumière les événements clés du projet à travers des contenus visuels (vidéos, reportages), **EBSOMED** pourra susciter un engagement accru de la part des participants, des bénéficiaires directs du projet, ainsi que des acteurs institutionnels. Une couverture médiatique dynamique et régulière permettra de créer une interaction continue avec les publics cibles.
- **Accélération de la diffusion des bonnes pratiques** : En relayant les résultats du projet et en documentant ses succès à travers des articles et vidéos, le projet **EBSOMED** favorisera l'échange de bonnes pratiques et l'inspiration pour d'autres initiatives similaires dans la région méditerranéenne. Cela contribuera à renforcer l'impact du projet et à multiplier ses effets positifs à long terme.
- **Sensibilisation accrue à l'importance de la coopération régionale** : La mise en avant des actions menées dans les différents pays méditerranéens grâce à la couverture médiatique permet d'illustrer l'importance de la coopération régionale dans des domaines cruciaux comme l'entrepreneuriat, l'emploi et le développement durable, ce qui renforcera l'adhésion des parties prenantes au projet.

Critères de sélection :

Les médias intéressés doivent remplir les critères suivants :

- Couvrir plusieurs pays de la région méditerranéenne.
 - Avoir une expérience avérée dans la couverture d'événements internationaux et la gestion de contenus multimédias.
 - Être capable de produire et diffuser régulièrement des articles, reportages et vidéos dans différents formats.
 - Pouvoir relayer les informations en temps voulu et respecter les lignes directrices du projet.
-

Comment candidater ?

Les médias intéressés sont invités à envoyer leur proposition accompagnée d'un devis détaillant les prestations proposées avant le **31 Aout 2019** aux adresses suivantes :

Marco CUNETTO : international@businessmed-umce.org

Zied DABBEBI : Promotion@businessmed-umce.org